

ACCESUL LA INTERNET ȘI UTILIZAREA INTERNETULUI ÎN JUDEȚUL BIHOR

Sondaj de opinie decembrie 2012

Autori:

Sorana Săveanu și Adrian Hatos

13 martie 2013

ACCESUL LA ȘI UTILIZAREA INTERNETULUI ÎN JUDEȚUL BIHOR

Coordonator: Conf. univ. dr. **Adrian Hatos**,
director Centrul de Studii asupra Transformărilor Sociale
Întocmit: **Sorana Săveanu**, cercetător științific dr.
Centrul de Studii asupra Transformărilor Sociale

*Universitatea din Oradea
Facultatea de Științe Socio-Umane
Centrul de Studii asupra Transformărilor Sociale*



Cuprins

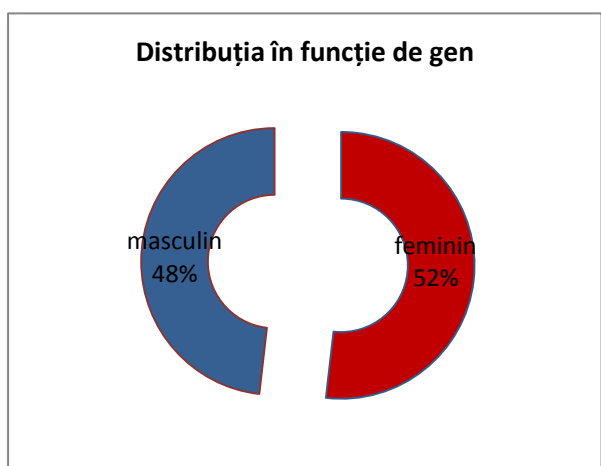
Structura eșantionului	2
Prezentarea rezultatelor	4
<i>Accesul la internet</i>	4
<i>Deținerea unui calculator</i>	5
<i>Frecvența utilizării internetului și consumul media</i>	6
<i>Modalități de utilizare a internetului</i>	10

ACCESUL LA ȘI UTILIZAREA INTERNETULUI ÎN JUDEȚUL BIHOR

Prezentul raport este realizat pe un eșantion care cuprinde 1080 de cazuri, eșantion aleatoriu de adulți reprezentativ la nivelul județului Bihor. Cercetarea a fost realizată în perioada 15 noiembrie 2012-15 ianuarie 2013 de către un colectiv coordonat de Prof. univ. dr. Floare Chipea și Conf. univ. dr. Adrian Hatos. Culegerea datelor a fost realizată utilizând metoda pasului, pornind de la un eșantion reprezentativ proiectat la nivelul colegiilor uninominale pentru Camera Deputaților din județul Bihor. Chestionarul aplicat față-în-față a cuprins mai multe secțiuni de întrebări, precum familie și relații de cuplu, situația socio-politică, siguranța publică, turism.

Structura eșantionului

	Număr de cazuri	%
rural	575	53.2
urban	505	46.8
Total	1080	100.0



Vârsta medie a subiecților este 46,4 ani.

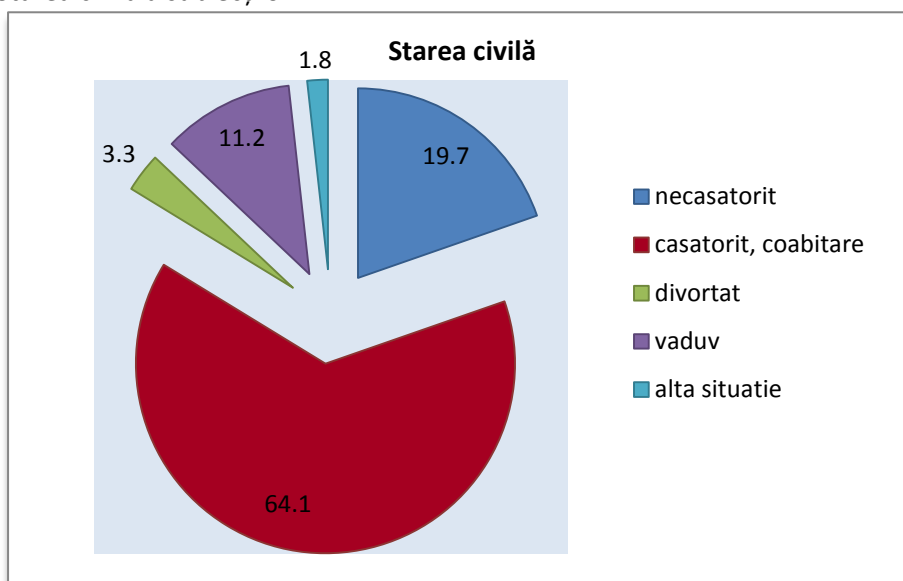
Distribuția subiecților în funcție de nivelul de instrucție:

	%
fără școală, maxim 8 clase	19.5
șc. profesională, 10 clase	26.4
11-12 clase, Bacalaureat	33.1
studii superioare	21.0

Distribuția subiecților în funcție de statusul ocupațional:

	Număr de cazuri	%
Muncitor	298	28.7
Funcționar cu studii medii	42	4.0
Funcționar cu studii superioare	65	6.3
Manager, întreprinzător	18	1.7
Agricultor, lucrător pe cont propriu	15	1.4
Șomer/ fără ocupație	87	8.4
Pensionar	315	30.3
Altă ocupație	198	19.1

Starea civilă a subiecților:

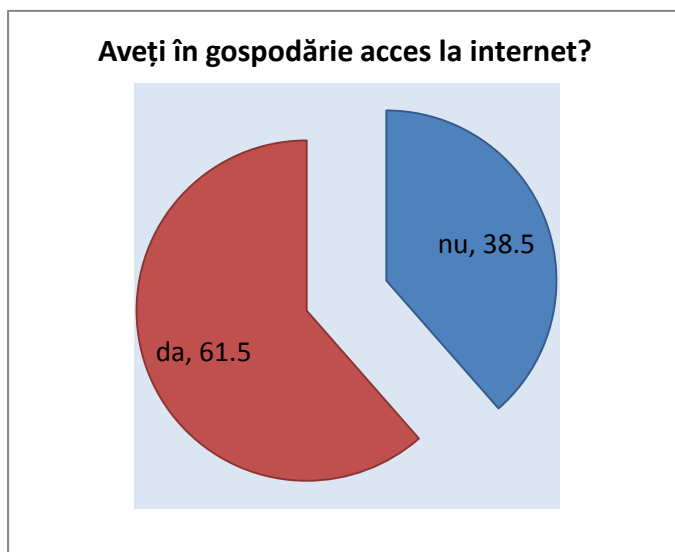


Distribuția subiecților în funcție de etnie:

	Număr de cazuri	%
romana	759	75.5
maghiara	208	20.7
rom	17	1.7
alta	21	2.1

Prezentarea rezultatelor

Accesul la internet



Acces la internet	Feminin	Masculin	Total
% NU	21.1	17.8	38.5
% DA	31.5	29.6	61.5

Diferențele obținute în funcție de genul subiecților nu sunt semnificative statistic.

Accesul la internet este diferențiat în funcție de vârsta respondenților. Media de vârstă a persoanelor care nu au acces la internet este semnificativ mai mare decât cea a persoanelor care beneficiază de acces la internet:

Acces la internet	Vârsta medie	t=18.99; p<0.001
% NU	57.19 ani	
% DA	39.53 ani	

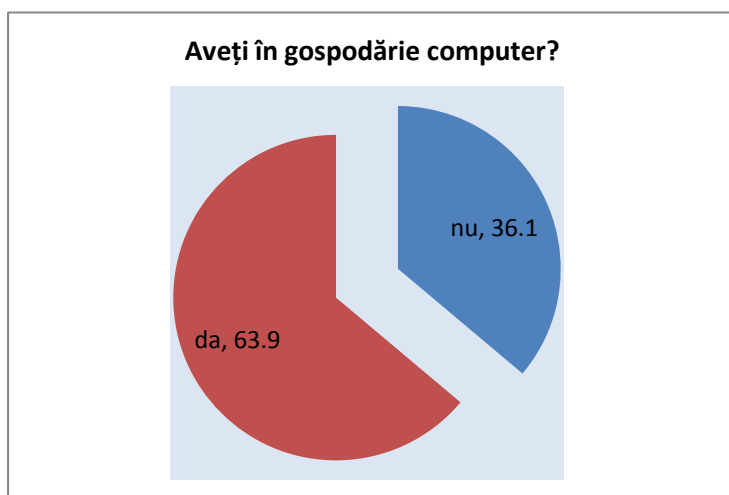
Relația dintre accesul la internet și nivelul de instrucție al subiecților este foarte puternică în sensul accesului la internet cu precădere în cazul persoanelor cu educație superioară (Pearson Chi-Square=299.61, $p<0.001$):

Acces la internet	NU %	DA %
fara scoala, maxim 8 clase	16.3	3.1
sc. profesionala, 10 clase	12.7	13.7
11-12 clase, Bacalaureat	8.5	24.4
studii superioare	1.5	19.8
Total	39.0	61.0

Un procent mai mare al persoanelor care au acces la internet îl regăsim în mediul urban, comparativ cu cel rural (Pearson Chi-Square=53.06, $p<0.001$):

Acces la internet	Rural	Urban	Total
% NU	25.9	12.7	38.5
% DA	27.1	34.3	61.5

Deținerea unui calculator



Între genuri nu sunt diferențe semnificative în ceea ce privește deținerea unui calculator:

Acces la internet	Feminin	Masculin	Total
% NU	20.0	16.5	36.5
% DA	32.5	31.0	63.5

Vârsta prezintă din nou diferențe majore, în sensul că persoanele mai în vârstă într-o mai mică măsură sunt posesoare ale unui computer:

Acces la internet	Vârsta medie	t=19.15; p<0.001
% NU	58.09 ani	
% DA	39.79 ani	

Rezultate similare sunt obținute în cazul nivelului de instrucție. Un procent mai mare al celor care dețin un computer au un nivel de instrucție superior (Pearson Chi-Square=317.07, $p<0.001$):

Acces la internet	NU %	DA %
fara scoala, maxim 8 clase	15.8	3.4
sc. profesionala, 10 clase	12.3	14.3
11-12 clase, Bacalaureat	7.3	25.7
studii superioare	1.0	20.2
Total	36.4	63.6

Procente mai mari a deținătorilor unui computer le regăsim în mediul urban (Pearson Chi-Square=49.85, $p < 0.001$):

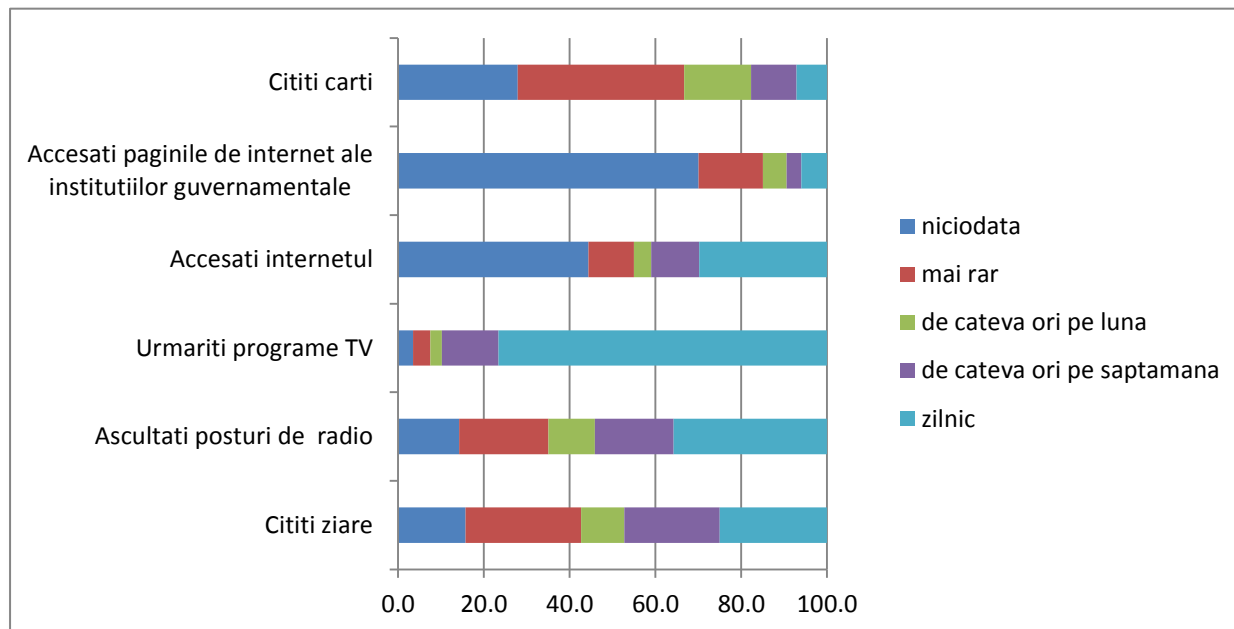
Acces la internet	Rural	Urban	Total
% NU	24.3	11.8	36.5
% DA	28.5	35.4	63.5

Frecvența utilizării internetului și consumul media

Cât de des...	niciodată	mai rar	de câteva ori pe lună	de câteva ori pe săptămână	zilnic	nu știu	nu răspund
Cititi ziare	15.6	26.9	10.0	22.1	24.9	.1	.3
Ascultati posturi de radio	14.2	20.7	10.7	18.3	35.6	.2	.3
Urmăriti programe TV	3.5	4.0	2.7	13.2	76.4	.1	.2
Accesati internetul	43.8	10.5	4.0	11.1	29.4	.7	.6
Accesati paginile de internet ale institutiilor guvernamentale	68.6	14.7	5.4	3.4	5.8	1.2	.8
Cititi carti	27.7	38.5	15.5	10.5	7.0	.4	.5

Procentul total de 100% este raportat pe linie, pentru fiecare item în parte.

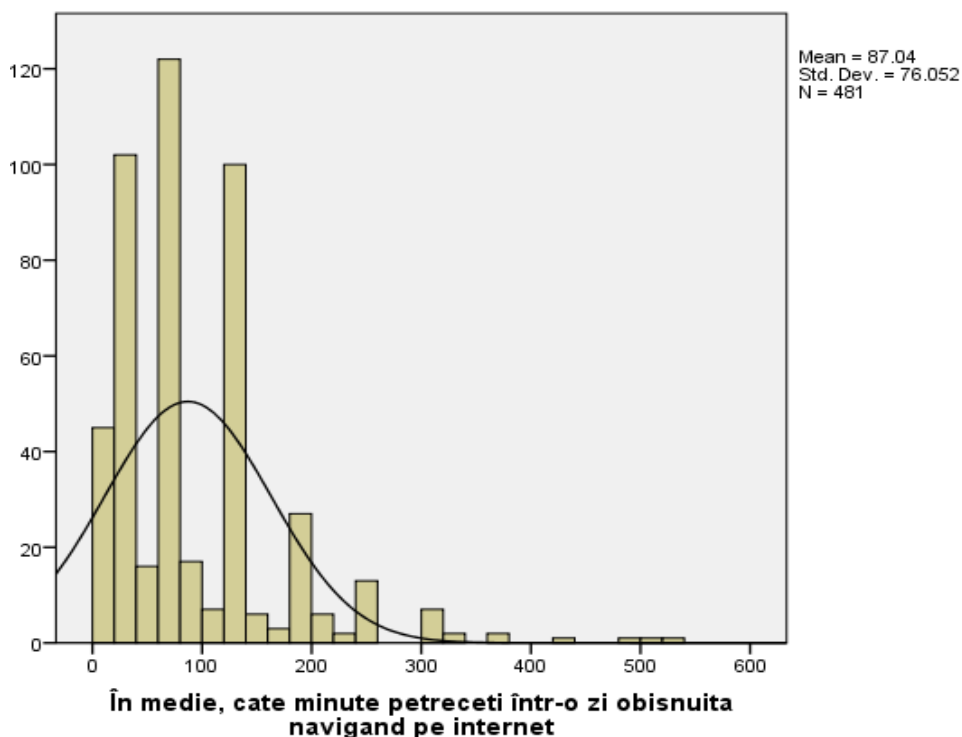
Aproape jumătate din subiecți nu utilizează deloc internetul. Îngrijorător este procentul de aproape 30% a celor care nu citesc niciodată cărți.



410 subiecți (38%) din întreg eșantionul declară că nu au acces la internet, respectiv petrec 0 minute navigând pe internet. Datele sunt conforme cu cele prezentate anterior, privind accesul la internet în gospodărie.

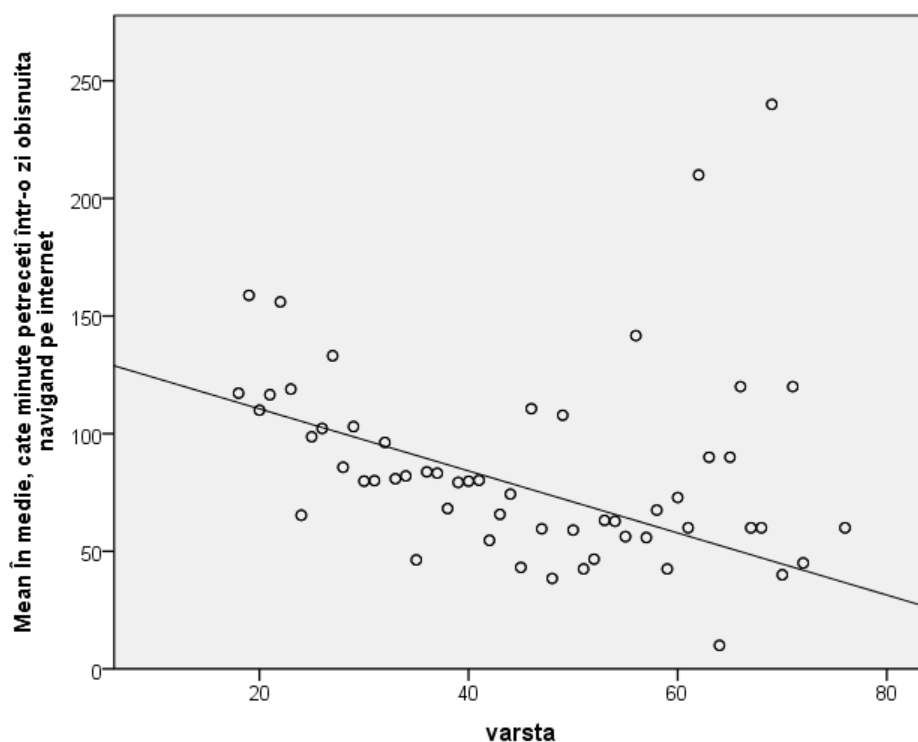
Datele prezentate în continuare sunt rezultate obținute în cazul respondenților care declară că au acces la internet.

Numărul mediu de minute petrecute pe internet într-o zi de către cei care au acces la internet, este de 87.04, cu o devianță standard de 76.05.

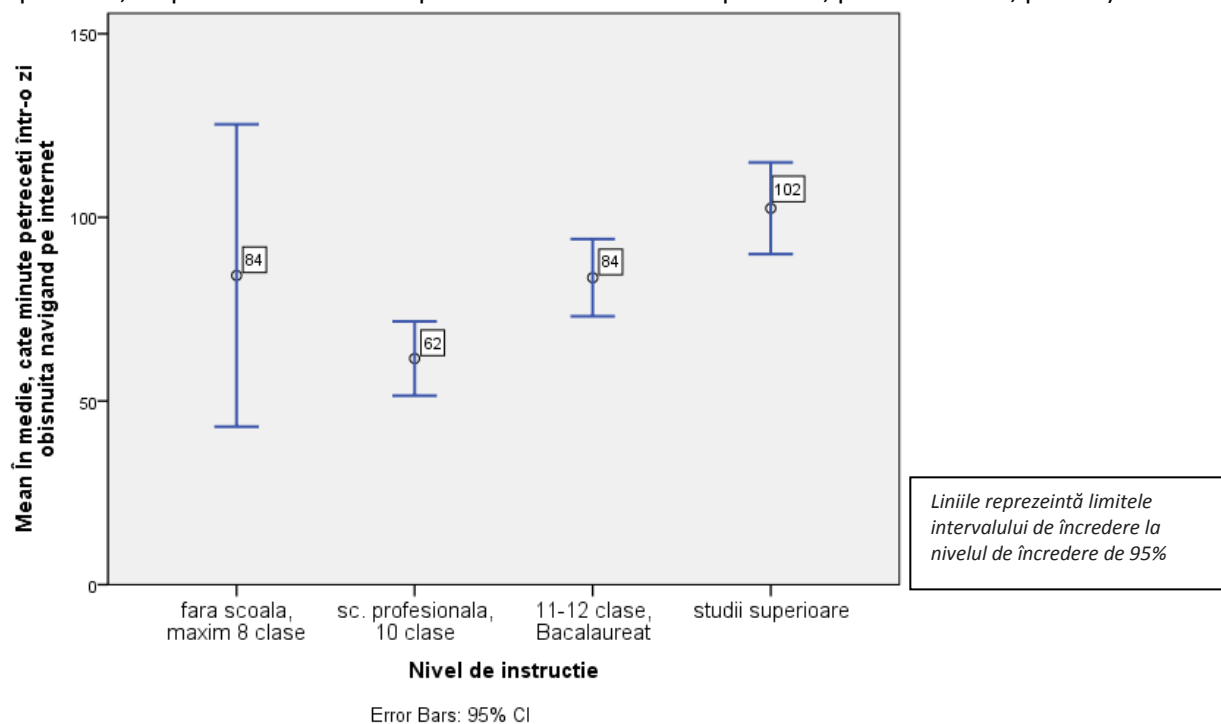


Valoarea medie obținută pentru **genul** feminin este de 84.95, mai mică decât cea pentru genul masculin, de 89.83 de minute, dar diferențele nu sunt semnificative.

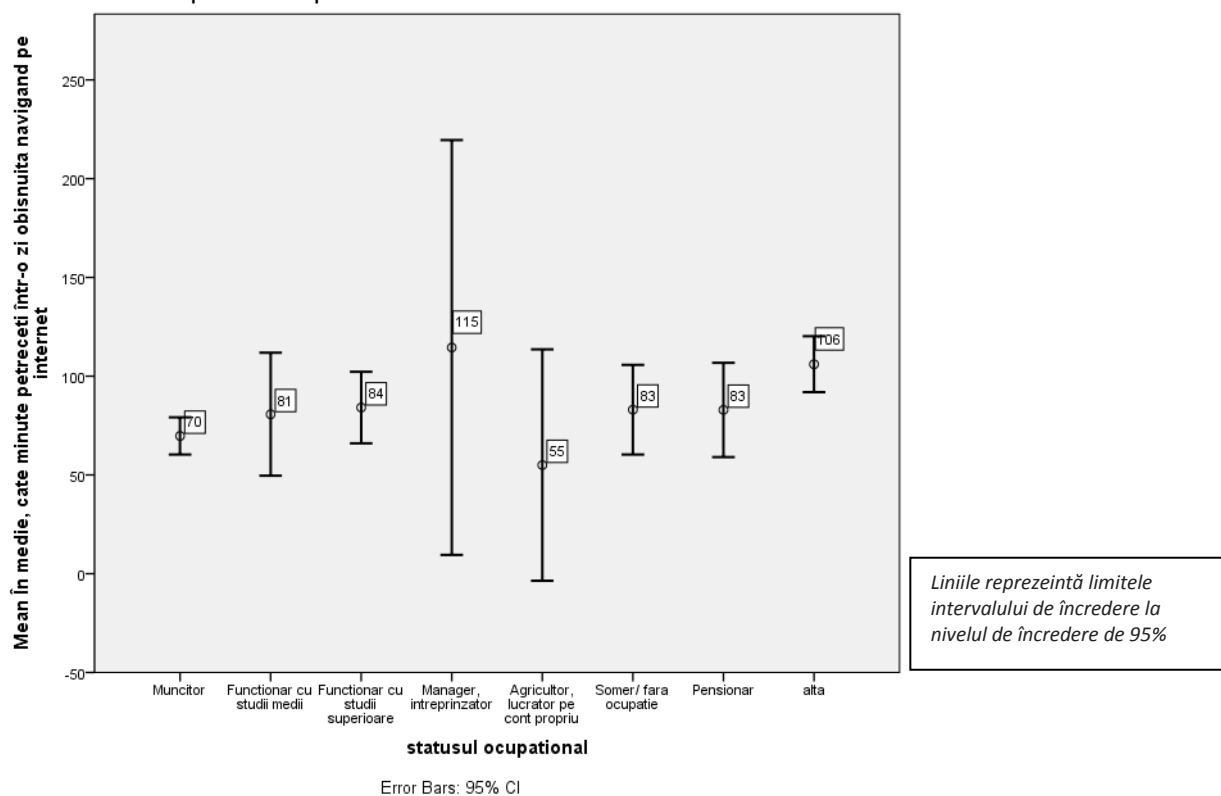
Corelația negativă a timpului petrecut într-o zi obișnuită navigând pe internet cu **vârsta subiecților** indică faptul că tinerii sunt cei care își petrec în mai mare măsură timpul navigând pe internet (Pearson Correlation Coefficient=-0.228, $p=0.000$).



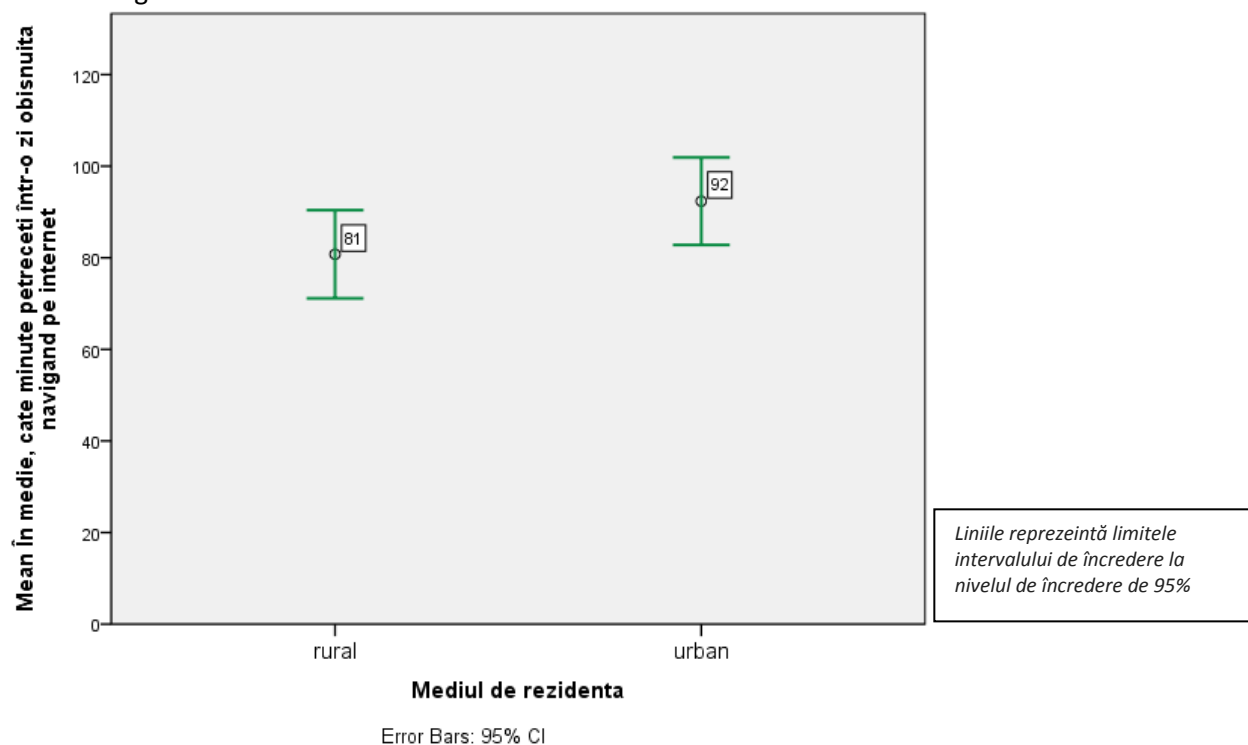
În medie, persoanele cu **nivel de instrucție** superior petrec mai multe minute pe zi navigând pe internet față de persoanele cu o educație mai scăzută (diferența este semnificativă: media timpului petrecut pe internet (exprimată în minute/zi) este de 102.47 în cazul persoanelor cu studii superioare, respectiv 76.59 în cazul persoanelor fără studii superioare, pentru $t=-3.45$, $p<.001$).



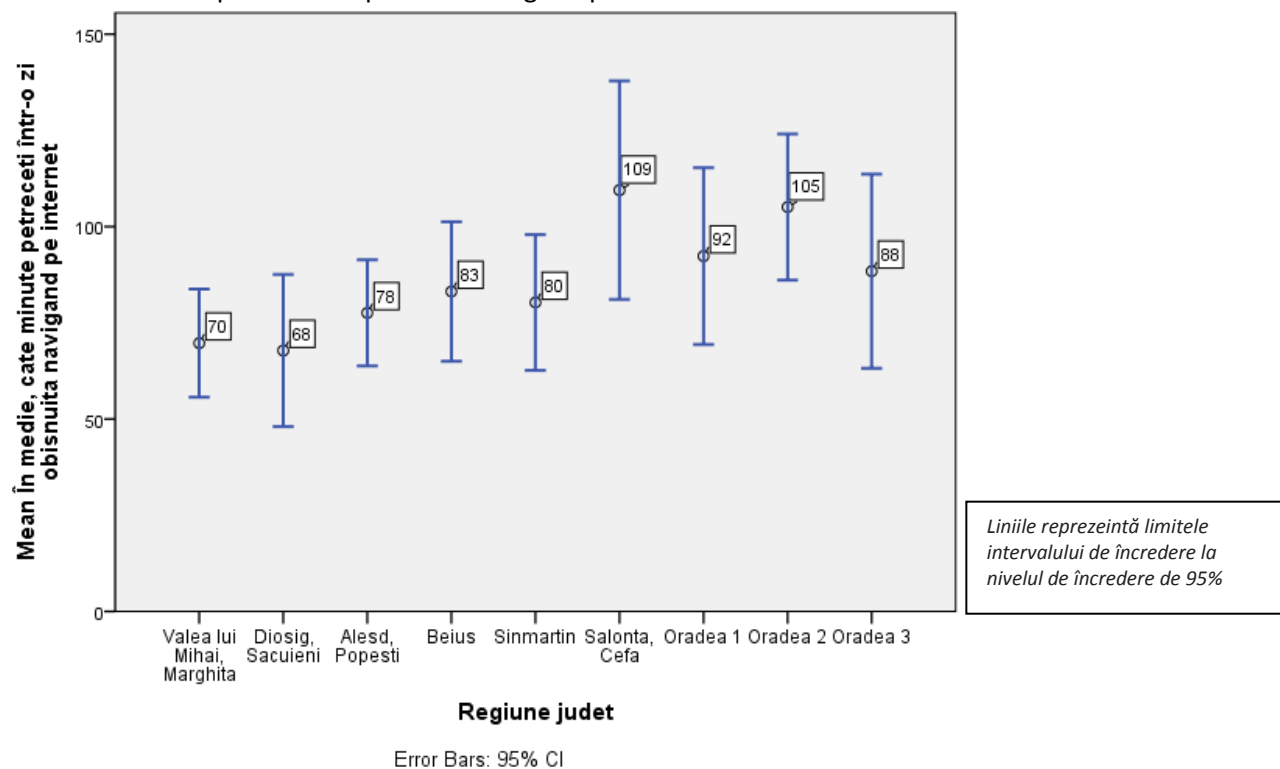
De regulă profesiile care implică studii superioare sau munca de birou, presupun și un număr mai mare de minute petrecute pe internet.



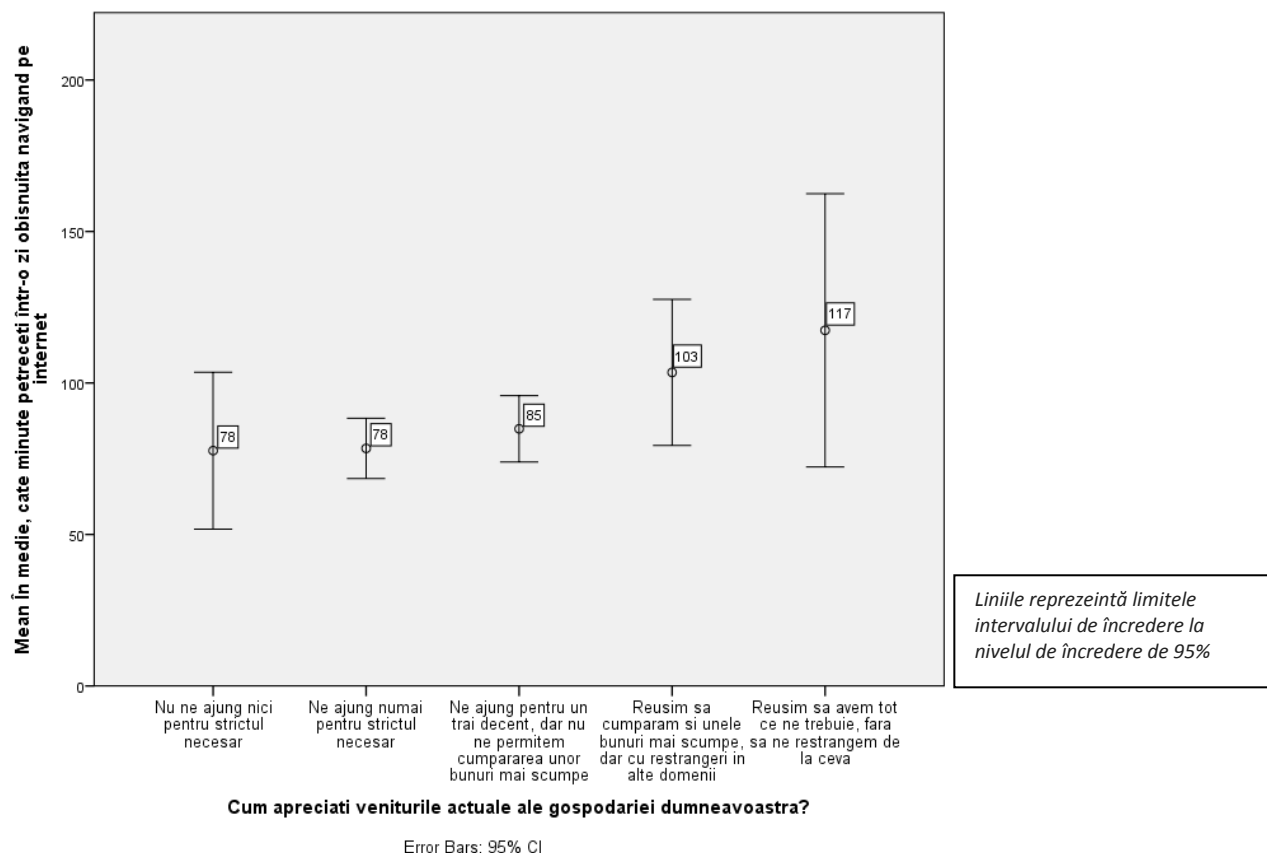
Cu toate că în medie, timpul petrecut pe internet este mai mare în mediul urban, diferența față de valoare înregistrată în mediul rural nu este semnificativă statistic.



Față de Oradea, ca oraș de dimensiuni mari în județ, și în regiunea Salonta, Cefa se înregistrează o valoare mare a timpului mediu petrecut navigând pe internet.



În concordanță cu rezultatele obținute în cazul nivelului de instrucție, analizele indică o creștere a numărului de minute petrecute pe internet pe măsură ce situația materială a gospodăriei este mai bună.



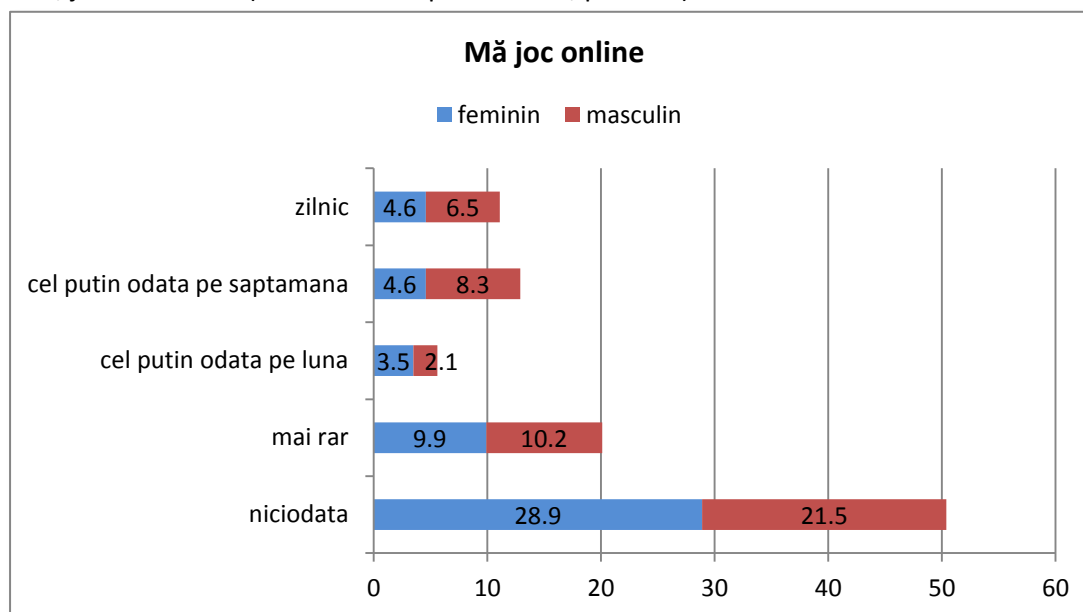
Modalități de utilizare a internetului

Rezultatele prezentate sunt obținute în cazul respondenților care au acces la internet.

%	niciodată	mai rar	cel puțin odată pe lună	cel puțin odată pe săptămână	zilnic	Nu răspund
Conversez folosind servicii de mesagerie instant	12.8	19.1	8.7	25.6	32.3	1.5
Folosesc e-mail	7.5	16.6	10.3	29.7	34.7	1.1
Navighez pe pagini sau portaluri de stiri, ziare, reviste etc.	16.1	21.1	17.2	23.0	21.1	1.5
Vizitez paginile de comert (magazinelor) online	28.7	29.6	13.0	20.3	6.7	1.7
Vizionez clipuri video (muzica, filme)	20.3	18.0	10.4	23.6	25.5	2.2
Folosesc servicii de stocare pe web (dropbox, sugarsync, etc)	63.1	19.9	6.6	5.2	1.7	3.5
Descarc muzica sau filme de pe net	44.0	21.3	7.5	15.5	9.5	2.2
Ma joc online	49.8	19.4	6.1	12.7	10.5	1.5

Procentul total de 100% este raportat pe linie, pentru fiecare item în parte.

Diferențe semnificative în funcție de genul respondenților au fost obținute doar în cazul ultimului item, jocurile online (Pearson Chi-Square=11.73, $p < 0.005$):



În cazul tuturor itemilor privind modul de petrecere a timpului pe internet, vârsta medie înregistrată față de perioada petrecută online crește odată cu reducerea acestei perioade, indicând, în concordanță cu rezultatele anterioare, că participarea online este o caracteristică regăsită la persoanele tinere.

	Vârsta medie (ani)				
	niciodată	mai rar	cel puțin odată pe lună	cel puțin odată pe săptămână	zilnic
Conversez folosind servicii de mesagerie instant	47	39	39	37	31
Folosesc e-mail	43	41	39	36	34
Navighez pe pagini sau portaluri de stiri, ziare, reviste etc.	41	36	38	36	36
Vizitez paginile de comerț (magazinelor) online	41	37	36	34	31
Vizionez clipuri video (muzica, filme)	45	43	38	34	30
Folosesc servicii de stocare pe web (dropbox, sugarsync, etc)	39	35	35	31	30
Descarc muzica sau filme de pe net	43	36	33	30	29
Ma joc online	41	36	33	32	33